新媒体背景下的新闻采访技巧与创新思考

徐杰惠
（河北省廊坊日报社，河北 廊坊 065000）

摘要：【目的】为探究新闻采访在新媒体背景下的适宜性，明确新媒体背景下新闻采访技巧以及创新办法。【方法】依照文献对比法和理论分析法进行分析。【结果】首先就新闻采访以及新媒体新闻的传播与媒介文化进行了分析，其次提出了新媒体背景下新闻记者所具备的基本采访能力与素质，最后分别从采访技巧与采访创新角度进行了论述。【结论】在新媒体背景下新闻记者需发挥自身的创新采访意识，由此达到新时代对其的基本需求，进而为观众带来高质量的新闻节目，以供参考。

关键词：新媒体背景；新闻采访；技巧；创新措施；采访要点　　中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）04-114-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.04.024
本文著录格式：徐杰惠 . 新媒体背景下的新闻采访技巧与创新思考 [J]. 中国传媒科技，2023（04）：114-117.

导语

目前，在新媒体背景下，新的数字技术改变了信息传播的方式和内容，这使受众对新闻内容提出了更高的要求。传统的传播模式在新媒体影响下转为了互动传播，且信息传播的自由度也得到了有序的提升，促进了新闻传播的广度与深度。对此，依据新媒体新闻传播方式的改革，新闻记者也需创新采访形式与内容，进而发挥新媒体新闻传播作用，契合新媒体时代背景对新闻的实际需求。

1. 新闻采访内涵

1.1　新闻采访是记者把握客观世界的过程

新媒体背景下新闻记者需从重视调查内容、完善采访机制开始逐步提升采访的有效性、合理性。这也是新闻记者把握客观世界的主要过程及在新闻采访中所坚持的理论要点。首先，马克思主义的认识论指的就是一切从实际出发，将理论与实际相结合，做到实事求是，即真理是通过实践来检验的，是通过实践来发展的。对此，新闻记者在调查与采访中需明确其原则在于，马克思主义认识论的应用。其次，新闻记者需认识到，“没有调查就没有发言权”这一命题蕴含的丰富而深刻的哲理。新闻记者必须通过对新闻的调查和研究，来发现、反映和评价新闻内容和采访的真实性、全面性等。

1.2　宣传党的方针政策要符合客观实际

新闻是党的路线和政策与实际相联系的一种媒介，它是一种具体的、具有历史意义的媒介。之所以如此，是因为：其一，新闻都是在特定条件下生成，是对某一特定对象的一种反映，且都需要在某种具体实践中获得。若离开这个具体情况、具体对象，则无法得到正确的认识与实践结论。因此，在特定的情况下，要与客观的实际联系起来。其二，新闻反映了历史发展，对此新闻必须与实践相结合。如果将从过去的实践中得出的对问题的正确理解固化起来，将会使内容与实际相分离。因此，随着新媒体时代的发展，新闻记者需明确现代社会所面临的新局面及其历史条件，由此在采访与传播价值观的同时，坚持马克思主义的普遍性原则，并将其与我国现代化建设相结合，由此实现两个方面的具体的、历史性的统一。只有这样，新闻记者才能更好地发挥新闻独有的价值，才可在传播过程中促进新闻事业的可持续性发展。

2. 新媒体新闻的传播与媒介文化

对新媒体和传媒文化，学者们有两种不同的看法，一种持乐观态度，相信新媒体的传播对公众社会的建立起了积极的推动作用。邱林川的《新媒体事件研究》报道认为，事实上这些新媒体事件的背后，存在着一种新的历史手稿的传播机理：市民新闻和公众意见。近几年，国际上的公民新闻活动方兴未艾。在我国也可以看出，市民新闻正在发挥着一种传统的大众媒体所无法发挥的功能。这不只是科技的作用，更是我国公民意识在不断提高，公民社会在逐步成型。还有一种看法是负面的，他们认为在新的媒介环境下，新闻不实的现象正变得越来越日常化、复杂化和隐蔽化，

这将对媒介文化产生深远的影响。盛芳发表的名为《新媒体语境中新闻失实与媒体文化的变异》的论文中指出："随着真相的揭开，观众的注意力也随之发生了变化。以秒数为单位的网站，会让人们对其内容有更多的认识，但大多只是一知半解。这种对最新话题过度追求的后果，也会使得观众对事件缺乏完整、深入的了解，从而造成了判断的浅薄和感性，这无疑是一种缺乏媒体公共性的表现。"

3. 新媒体背景下新闻记者需具备的基本采访能力与素质

3.1 在信息爆炸中，做职业的解释者

在新媒体高度发达的当下，新闻记者需明确新媒体背景下对新闻传播及新闻采访的本质要求。

首先，在进入"信息爆炸"的时代，几乎每天都要面对海量的信息，可事实上个人所能接受和消化的信息是相对有限的，人们急切需要有效信息的选择分类，这个工作显然需要受过职业训练的记者来有针对性地完成，将有效信息提供给广大的受众，有效地减少受众在面对信息极度泛滥时出现的无力感。

其次，在信息爆炸时代，观众需要真实性的新闻报道，这也对新闻记者的洞察力、采访能力提出了要求，对此新闻记者需在新媒体背景下不断提高自身对新闻的感知能力，由此在诸多信息为观众及时带来快速且真实的新闻报道。[1]

3.2 在社会协调中，做主动的建设者

在社会转型期，人们的利益诉求是多种多样的，矛盾也是很容易被激化的，在这个时候，人们的看法比事实更多，消息的真假也很难分辨，人们被情绪所左右，极端的语言充斥着互联网世界。新闻记者在这种情况下更应该站在建设者的角度去承担施拉姆所谓的"社会雷达"的作用，要做好"守望者"和"瞭望哨"，唯有如此才可以更好地发挥自身的综合素质，不断推进社会进步发展。首先，新闻记者在采访过程中，需做到客观公正。其次，新闻记者需确保新闻界所坚持的客观真实立场，并在实际采访过程中，确保所提出的问题及采访内容达到克服偏见，抛弃刻板成见，并与受访者建立充分理解，由此确保采访工作可顺利进行。

3.3 在探求真相中，做及时的核实者

新闻记者受到最明显的冲击在于，新闻报道的时效性不足，特别是对突发事件、灾难事件等，市民新闻记者"第一时间""第一现场""随手拍"等，都能轻松地抢占先机。但市民新闻记者在报道"What"这上没有什么优势，职业的新闻记者则可突出自身的职业性，发掘"Why"。为此，新闻记者需明确抢新闻的重要性，并注重从报道事实到查证、追寻真相的转变。同时，新闻记者作为——知识生产者，其重要品质在于，其具有强烈的怀疑精神，是对信息进行核实和推动探索真理的驱动力。[2]

3.4 在公共讨论中，做有效的构建者

《纽约时报》口号由一开始的"发布所有有价值的消息"，变成"全部与谈话有关"。《纽约时报》口号的变化，其实也是新闻记者在新媒体背景下的另一种转型，即在公众场合进行对话，或者说，作为一名知识的生产者及其介入者，以此实现公共言论与行为的公共性，持续促进公共讨论的理性化和有效率化，以公共主体为基础，可以作为公共行为的一分子，而不只是受害者或旁观者；协助解决社会问题；改进公共讨论的舆论氛围，并在自身采访能力的推动下，使其可朝着更为美好、和谐的方向发展。

4. 新媒体背景下的新闻记者采访的技巧

4.1 凭借新闻敏感度，发现新闻线索

在新媒体背景下新闻记者需不断提高自身对新闻的敏感度、感知能力，这也是及时发现并掌握新闻线索的关键与基础、前提等。调查显示，若采访内容出现空洞、不够严谨等问题，其主要原因是新闻记者对新闻事件的敏感度不强，且准备不够充分，从而导致所创编的内容关联度、社会关注度以及新闻价值不高，且所获得的采访材料基本无任何价值。所以，应保持对新闻的敏感度，由此才可在最短的时间内，找到最有价值的信息，并将其传递给受众。

如在《唐山市丰南区优化产业结构提升农业现代化水平》这篇文章中，新闻记者在该报道中所发现的新闻信息是："丰南西红柿"成功获批为国家地理标志证明商标。新闻记者靠着自身对新闻的敏感度采访了该企业创始人，紧扣"丰南西红柿"这个关键字，以及"农业改革"等话题，这些新闻题材具有较大的延展性，且呈现出了较为详细的新闻内容。接下来的报道"稻田蟹""蟹田稻"双丰收，"农业+旅游""农业+生态""农业+文化""AAA级"的餐饮文化园区，这些都是比较有价值且人们关注的新闻，最重要的是新闻记者凭借自身对新闻的感知能力，报道出了受众最关切的新闻专题内容。[3]

4.2 抓住第一事发现场

"抢新闻"是一名新闻记者所需要具备的一项基本素质，同时也需要有充足的新鲜感和相对快速的报

道速度才能引起人们的注意。首先，“第一”是指时间上的连贯性，或者说时间上的紧迫性。新闻媒体的主要作用就是时效性，在对重大突发事件的新闻报道中，新闻记者需要抓住第一出事现场，展开现场采访，在第一时间赶到事故发生的地方，并确保所采访内容达到新闻真实性、时效性及有效性的要求，进而以高质量的采访内容来完成采访和报道工作。其次，在当今互联网新闻媒体高度发达的时代，有些新闻记者在没有进行任何核实的情况下来进行报道，这种没有职业操守的做法，并非真正新闻工作者应有的素养。真正的新闻记者总是能在新闻事件发生后，及时到达事件发生地。抢在所有人之前，先一步到达现场，然后在最短的时间内，将新闻报道发出去。第一个发布消息的记者，将会吸引更多的注意力，并保障了采访报道的独家性。这就要求新闻记者在如此工作与生活中，随时做好应对突发事件的准备，并且随时将装备带好，以完成现场临时的采访任务，但这也对新闻记者的采访能力与应变能力提出了具体的要求。[4]

4.3 洞察新闻细节处，捕捉新闻内容

在新媒体时代背景下，很多短、平、快的新闻短视频引发了受众的关注，这些新闻短视频可在较快的时间内完成引流操作，且具备较强的引流能力。但与之相比的是，新闻专题报道对细节的要求较高，需做到细致入微的报道效果，并新闻记者需真正从细节之处挖掘新闻的内容，由此彰显新闻专题报道的全面性、真实性。对此，在新媒体背景下新闻记者只有深入了解了新闻细节，才能抓住更加具体的新闻信息，以便在实际采访过程中，可捕捉到更为具象化、具体化的新闻内容，而这是解答观众最关心问题的关键，也是确保新闻报道更为详细的基础。[5]

例如《留法英才励后人纺织之乡启新程》是《沿高速公路看中国·河北篇·红色回忆之旅》的一篇文章，讲述了学生们走进高阳县布里留法工艺学校的故事。在此过程中，新闻记者专访了高阳县文化馆的一名专业创作员史克己，他对新闻记者说：“这是我国第一所留法培训学校，留法勤工俭学运动的发祥地之一。”新闻记者为更深入地挖掘新闻素材，在采访过程中拍摄院内的一棵洋槐树，并继续借由这棵洋槐树进行采访，史克己介绍说：“这棵洋槐，已有百年树龄，是当年在学校担任教员的蔡和森种下的。”在本次采访中，正是因为新闻记者捕捉了细节，以敏锐的洞察力深挖细节，才丰富了新闻报道素材内容，并为观众呈现出更为具体的新闻报道，由此来了解当时的留法工艺学校的历史。也唯有如此，在面对新闻事件时，才能挖掘出独特的新闻视角，这也是新闻记者所应具备的采访技巧之一。[6]

5. 新媒体背景下新闻采访的创新之路

5.1 加强新媒体技术在广播电视新闻采访中的应用策略

5.1.1 移动短视频与直播

随着我国科学技术的加速发展，在直播科技力量的支持与助推下，移动短视频与直播正在全速推动着新闻采访创新与新闻采访应用的发展。在此过程中，接收端添加了移动能力和智能能力，该终端可以将传播媒介判定为将声音和图片有机结合在一起的视频，而这也完善了节目阅读、欣赏等性能，并且因传统节目自身介质较为单一，若只是以文字展示则无法形成一个整体，且也无法彰显新闻素材的独特魅力，对此，在移动短视频新闻的推动下，新闻记者不仅可在第一时间向观众揭露新闻的具体情况，还会挖掘出更有价值、更有内涵的新闻，由此通过技术创新达到采访创新的效果，最终赢得观众的喜爱。[7]

5.1.2 人工智能技术

首先，利用人工智能技术可对新闻线索进行动态全程监控。从传统角度来看，在新闻采编工作中，只使用了互联网的检索功能，但无法及时地将有用的内容开发与挖掘出来，且所获得信息的速度较慢，这种情况也无法更好地兼顾新闻信息对其的特性需求。对此，在发挥人工智能技术作用后，可将所需要的信息快速地收集起来，并将更多的信息内容展示出来，这一点可帮助新闻记者更好地进行采访工作，在选题和采访准备过程中所发挥的优势明确。其次，在技术的快速发挥下，辅以人工智能技术，可使消息传播速度更快。在充实了采访素材与内容后，还可提升采访效率，并满足当前对个性化推荐的实际需要。比如今日头条，它的核心是根据用户的个人需要，为用户提供准确的画像；而且，其后台可以以相似性为依据，在最短的时间内，将用户感兴趣的新闻信息发送给用户，由此逐步提高用户对新闻的关注度。[8]

5.2 借力新媒体阵地，创新新闻采访形式

在新媒体的发展过程中，广播记者的新闻采访方式也会不断地进行创新。对此在获得更为便捷、高效的技术支撑后，新闻记者还需依据新媒体阵地发展趋势，以借力阵地由此创新新闻采访形式。[9] 首先，随着新老媒介的结合，许多电视台开始尝试建立新媒介平台，并对新闻记者的采访方式进行了突破与创新。一方面，新闻记者可使用智能手机、录音笔等设备进行采访，尤其是在报道突发性新闻事件时，这些便捷

的工具弥补了传统采访出现的不足之处。另一方面，新闻记者需积极地学习新的媒介技术方法，熟练在微博、微信、抖音等平台上以文字、图片、短视频的形式发布新闻信息，并且需不断提升新闻信息传播时效性、覆盖面，由此保障采访发挥实际作用。在此过程中，新闻记者需重视对新闻形式的创新，其中包括对提问形式的创新等。如，新闻记者需合理提高自身的语言表达能力，由此掌握最贴合的提问方式，在创新提问时，还需结合受访者的实际情况达到随机应对的采访效果，在不断调整问题与提问方式的同时采编到所需的新闻素材。与此同时，在新媒体背景下新闻记者需合理发挥自身记者素养，积极推动新旧媒体技术的融合使其在创新整合的过程中，可为观众带来更有价值的新闻信息与新闻线索。[10]

5.3 对电视新闻编辑内容进行创新

电视新闻节目是对新闻事件进行信息传播和解读的主要方式，在新媒体背景下新闻记者需合理针对电视新闻编辑内容进行创新，并将其作为传递与解读新闻事件内涵的有效内容。

首先，在新媒体时代，新闻记者需针对采访内容进行优化与创新，并由此提高对新媒体的适应能力。与此同时，新闻记者也要将观众的新闻需要与其接收要求相结合，在原有的新闻信息基础上，对其进行全方位、深度地挖掘，由此丰富采访内容，保障采访全面、丰富，并且在创新的基础上，还需保障新闻事件足够全面、真实，进而使受众在接收到新闻信息时，可产生较为强烈的情感共鸣。[11]

其次，在采访创新过程中，新闻记者需实现采访的故事性、新颖性的特点，并彰显出全新的采访形式。在此新闻记者应明确：采访应生动，报道要动，新闻要活。正如一家媒体所言：我们关注的焦点，总是放在群众对新闻的需要，却忽视了群众最基本的需要，即新闻的故事性——“社会需要”“读者需要”和“中央需要”。对此，在新媒体背景下新闻记者针对电视新闻编辑内容进行创新时，应把握新闻的故事性，并在采访创新中创新采访技术，开拓新闻视角，由此在故事性的推动下实现报道形式创新，塑造典型人物，进而以自身的创新采访思维，真正揭露出事件真相。[12]

结语

综上所述，在新媒体背景下媒介所呈现出的特点为多元、丰富、立体，这对新闻传播来说是不小的冲击。对此，新闻记者在采访过程中，为达到创新采访效果，并符合新媒体背景下对其的基本需求，需从把握新媒体背景下新闻传播语言发展特点开始，逐步明确技术、内容、形式的创新办法，由此将采访技术与采访创新相结合，真正为观众带来形式新颖、观点明确、内容更具有说服力的新闻报道。

参考文献

[1] 汤雅芬 . 广播电视台新闻记者在采访中的应变能力 [J]. 新闻前哨，2022（7）：55-56.
[2] 陶蕾 . 广播电视台新闻记者采访艺术的提升策略探讨 [J]. 新闻研究导刊，2022（7）：193-195.
[3] 朱严 . 新媒体时代电视新闻记者采访技巧探析 [J]. 新闻研究导刊，2022（8）：182-184.
[4] 白杨 . 融媒体背景下电视新闻记者采访技能提升策略探究 [J]. 新闻研究导刊，2022（20）：175-177.
[5] 方田，郭蔓 . 新闻采访中的语言使用技巧 [J]. 新闻前哨，2022（7）：53-54.
[6] 冯薇 . 传播新生态下新闻采访创新实践研究 [J]. 新闻前哨，2022（19）：48-49.
[7] 韩晓艳 . 人物新闻采访报道中“情感引导”的运用探析 [J]. 新闻研究导刊，2022（12）：109-111.
[8] 王振伟 . 打通“最先一公里”，“换道领跑”提高新闻采访实效 [J]. 新闻前哨，2022（18）：27-28.
[9] 陈雨潇 .5G 技术在新闻生产中的实践应用 [J]. 中国传媒科技，2021（1）：30-32.
[10] 朱鸿洁，赵蕾 . 试析轨道机器人在大型综艺节目中的应用 [J]. 中国传媒科技，2021（1）：33-35.
[11] 唐龙波 . 新媒体时代提升广播新闻传播影响力的创新策略探析 [J]. 新闻研究导刊，2022（24）：183-185.
[12] 朱佳璐 . 新媒体时代反转新闻舆论演变路径分析 [J]. 新闻研究导刊，2022（19）：140-142.

作者简介：徐杰惠（1972-），女，河北三河，主任记者，研究方向为新闻采访、版面编辑审阅、媒体融合。

（责任编辑：张晓婧）